



Generalkonsulat  
der Bundesrepublik Deutschland  
Ho-Chi-Minh-Stadt



EIN STÜCKCHEN  
DEUTSCHLAND

## **Allgemeine Nutzungsbedingungen Logo ‚Ein Stückchen Deutschland in Vietnam‘**

**Die Allgemeinen Nutzungsbedingungen (ANB) sind Bestandteil des Antrags auf Nutzung des Logos der Kampagne „Ein Stückchen Deutschland in Vietnam“ des Generalkonsulats der Bundesrepublik Deutschland in Ho-Chi-Minh-Stadt (GK). Mit der Antragstellung werden diese vom Antragsteller akzeptiert.**

Die Kampagne „Ein Stückchen Deutschland in Vietnam“ des GK hat zum Ziel, Verbindungen zwischen Deutschland und Vietnam in den Bereichen der Wirtschaft, Bildung, Kultur, Wissenschaft, politischen Kooperation, Entwicklungszusammenarbeit und Zivilgesellschaft sichtbar zu machen und unter einheitlichem Dach einen Markenkern für deutsches Engagement in Vietnam zu bieten. Verbraucherinnen und Verbraucher sollen in dem Logo einen verlässlichen Garanten für einen qualitativ hochwertigen Beitrag deutscher Herkunft im beworbenen Sachverhalt erkennen.

### **1. Vertragsgegenstand**

- (1) Gegenstand dieses Vertrages ist das Logo der Kampagne „Ein Stückchen Deutschland in Vietnam“ des GK. Es besteht aus dem Slogan „Ein Stückchen Deutschland in Vietnam“ in einzelner / kombinierter Sprachfassung und drei ein nach rechts geöffnetes Dreieck bildenden Puzzlestückchen.
- (2) Die Bundesrepublik Deutschland – vertreten durch das GK – ist Urheber und damit Inhaber der Nutzungsrechte an diesem Logo.

### **2. Nutzungsrecht**

- (1) Das GK bewilligt dem Verwender ein einfaches, unübertragbares, unentgeltliches Nutzungsrecht.
- (2) Der Nutzer verpflichtet sich, das Logo im Zusammenhang mit einem klaren Deutschlandbezug zu verwenden.
- (3) Das GK übermittelt dem Nutzer nach Zustimmung zu diesem Zweck das Logo elektronisch.
- (4) Der Nutzer des Logos verpflichtet sich, das Kampagnen-Logo ausschließlich von dieser Originalvorlage zu reproduzieren. Verfremdung / Veränderung des Zeichens ist nicht gestattet.
- (5) Der Nutzer verpflichtet sich, nach Fertigstellung der mit dem Kampagnen-Logo versehenen Erzeugnisse und Produkte dem GK jeweils ein digitales Belegexemplar/ Bildkopie zu übermitteln. Eine Übersendung per Email ([wi-100@hoch.diplo.de](mailto:wi-100@hoch.diplo.de)) ist ausreichend.
- (6) Folgende Maßnahmen bzw. Formen der Nutzung sind generell zulässig:
  - a. Ausdruck des Logos in Plakatgröße / Nutzung als Plakat.
  - b. Nutzung des Logos für Flyer, Broschüren, sonstige Dokumente, Giveaways, Verpackungen, etc.
  - c. Nutzung des Logos in elektronischen Medien (z. B. eigene Homepage, Social-Media-Kanäle).
- (7) Eine Nutzung für inhaltsfremde, unsittliche, missbräuchliche oder den ortsgültigen Gesetzen entgegenstehende Zwecke ist ebenso untersagt wie die Weitergabe an nicht durch das GK autorisierte Dritte.
- (8) Das GK behält sich vor, dem Vertragspartner das Nutzungsrecht für das Logo zu entziehen, wenn er gegen die unter 2.(7) genannte Nutzungsuntersagung verstößt.
- (9) Dem GK steht ein Kontrollrecht der ordnungsgemäßen Logonutzung durch den Vertragspartner zu.

### **3. Gewährleistung und Haftung**

- (1) Der Nutzer stellt das GK von allen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der Logonutzung entstehen, sofern die Ansprüche nicht vom GK zumindest überwiegend mit zu vertreten sind.
- (2) Das GK übernimmt keine Gewähr dafür, dass durch die Benutzung des Logos keine Rechte Dritter verletzt werden. Es erklärt jedoch, dass ihm solche Rechte nicht bekannt sind.

### **4. Vertragsdauer und Kündigung**

- (1) Die Dauer der Nutzung ist abhängig von der Laufzeit der Kampagne des GK. Bei Kampagnenende endet auch das Nutzungsrecht; eine darüber hinaus gehende Nutzung ist mit dem GK im Einzelfall abzustimmen. Aufbrauchfristen für Verbrauchsgegenstände mit Logo (z.B. Giveaways, Broschüren) werden zugestanden. Der Nutzer wird über entsprechende Fristen rechtzeitig informiert.
- (2) Beiden Parteien wird ein ordentliches und ein außerordentliches Kündigungsrecht eingeräumt.

#### **5. Schlussbestimmung**

(1) Im Falle einer Änderung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen informiert das GK den Nutzer über die Änderung in schriftlicher Form. Wird den Änderungen innerhalb einer Frist von vier Wochen nicht widersprochen, gelten die Änderungen seitens des Nutzers als akzeptiert.

(2) Sollte eine Bestimmung unwirksam sein oder sollten sie Lücken enthalten, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.

**Ich stimme den oben angegebenen Nutzungsbedingungen zu und bitte um Zusendung des Logos ‚Ein Stückchen Deutschland in Vietnam‘.**

Name, Vorname:

Institution:

Adresse:

E-Mail:

Telefonnummer:

Datum, Ort

Unterschrift