



PRESSEMELDUNG

Offizielle Deutsche Gemeinschaftsbeteiligung auf der Food and Hotel Vietnam (FHV) 2019 vom 24.-26. April 2019

Die Beteiligung an internationalen Fach- und Leitmessen stellt eines der wichtigsten und effektivsten Exportmarketinginstrumente dar. Unter dem Dach „made in Germany“ bietet das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) mit seinem Auslandsmesseprogramm eine Teilnahme an der offiziellen deutschen Gemeinschaftsbeteiligung an. Ziel ist es, kleine und mittelständische Unternehmen bei der Gewinnung neuer Märkte ("Markterschließung") und der Sicherung von Marktanteilen ("Marktpflege") zu unterstützen.

In diesem Rahmen nimmt das BMEL in diesem Jahr zum fünften Mal mit einer offiziellen deutschen Gemeinschaftsbeteiligung an der FHV teil.

Die deutschen Aussteller entnehmen Sie bitte dem angehängten deutschen Ausstellerverzeichnis.

PRESS RELEASE

Official German Joint Participation at Food and Hotel Vietnam (FHV) 2019 from 24-26 April 2019

Participation at leading and specialised international fairs is one of the most important and efficient export marketing activities of German agricultural companies as well as for the German food and beverage industry. The German Federal Ministry of Food and Agriculture (BMEL) - through its program of international fairs and under the roof "made in Germany" - offers an opportunity for German SMEs to join an official German joint participation. Its objective is to support German companies to enter new markets and secure market share.

Within this context, BMEL is organising an official joint German participation at FHV for the fifth time.

You may find the German exhibitors in the attached German exhibitor manual.



Die offizielle deutsche Gemeinschaftsbeteiligung befindet sich:
Stand AB2-01, Saigon Exhibition and Convention Center
(SECC), 799 Nguyen Van Linh Parkway, District 7, Ho Chi Minh
City, Vietnam

FAKTEN UND DATEN*

Landwirtschaft

Deutschland ist der zweitgrößte landwirtschaftliche Produzent
in der EU und der größte Produzent von Milch, Schweinefleisch
und Kartoffeln.

Ernährungsindustrie

Deutschland verfügt über die größte Ernährungsindustrie
Europas. Sie ist Deutschlands viertwichtigster
Wirtschaftszweig.

6.119 Unternehmen - viele mit jahrhundertelanger Tradition und
trotzdem hochmoderner Produktionstechnologie – beschäftigen
mittlerweile fast 613.000 Menschen und generieren einen
Umsatz von 180 Milliarden Euro.

Zu den drei wichtigsten Ernährungs (-export) branchen zählen
die Fleisch-, Molkerei- und Backwarenwirtschaft.

The official German joint participation is situated in:
Booth AB2-01, Saigon Exhibition and Convention Center
(SECC), 799 Nguyen Van Linh Parkway, District 7, Ho Chi Minh
City, Vietnam

FACTS AND FIGURES*

Agriculture

Germany is the second biggest agricultural producer in the EU
and the biggest producer of milk, pork and potatoes.

Food Industry

Germany's food and drink industry is the biggest in Europe and
the fourth biggest industry branch within the country.

6,119 companies - many of them with a history of hundreds of
years and at the same time boasting up-to-date technology -
employ now almost 613,000 people in Germany and generate
a turnover of 180 billion Euro.

The three most important food industry (export) categories in
Germany are meat, dairy and bakery products.



Nahrungsmittlexport

Deutschland ist der drittgrößte Nahrungsmittlexporteur weltweit. Ein Drittel des Gesamtumsatzes in der deutschen Ernährungsindustrie in Euro wird exportiert.

Fleisch

Deutschland ist größte Schweinefleischproduzent Europas. 52 Prozent der Produktion werden exportiert und Asien ist der größte außereuropäische Exportmarkt. Deutsche Fleischprodukte werden in über 120 Länder weltweit exportiert.

Molkereiprodukte

Deutschland ist bei weitem der größte Kuhmilchproduzent in Europa und der Exportanteil am Gesamtumsatz in Euro beträgt 49 Prozent. Asien ist mittlerweile bei weitem die wichtigste nicht-europäische Zielregion für deutsche Molkereiproduktexporte mit einem größeren Marktanteil als alle nicht-europäischen Exportmärkte zusammen.

Und Deutsche lieben Molkereiprodukte: Der durchschnittliche Pro-Kopf-Verbrauch pro Jahr liegt bei 52,3 Kilogramm Milch, 24,4 Kilogramm Käse, 16,7 Kilogramm Joghurt und 6 Kilogramm Butter.

Food Export

Germany is the third biggest food and drink-exporting nation in the world. In terms of turnover share in Euro, one-third of German food and drinks are exported.

Meat

Germany is the biggest pork meat producing country in Europe. 52 percent of pork meat production is exported. Asia is the biggest non-European export market worldwide. German meat products are exported into more than 120 countries worldwide.

Dairy

Germany is by far the largest cow milk producer in Europe and the export share in terms of Euro turnover is 49 percent. Asia is by far the biggest non-European region for German dairy exports, bigger than all other non-European export markets combined.

And Germans love dairy products: The average per-capita consumption per year of milk is 52.3 kilograms, cheese 24.4 kilograms, yoghurt 16.7 kilograms, and butter 6 kilograms.



Backwaren

Das deutsche Brotregister führt mittlerweile 3.176 Brotsorten. Das deutsche Bäckerhandwerk ist als immaterielles UNESCO-Kulturgut registriert. Der jährliche Konsum an Brot in Deutschland pro Haushalt beträgt 44,1 Kilogramm.

Süßwaren

Zucker in Deutschland stammt vor allem aus lokalen Zuckerrüben und wird zu knapp 89 Prozent in der Industrie, inklusive der Süßwarenindustrie verwendet.

Die Süßwarenindustrie exportiert 63 Prozent des Produktionswertes. Das wichtigste (Export-) Produkt ist Schokolade. Die deutsche Süßwarenindustrie ist seit mehr als 40 Jahren Exportweltmeister.

Bier

Das deutsche Reinheitsgebot ist das älteste Lebensmittelgesetz, welches heute noch unverändert in Kraft ist: Demnach dürfen nur Malz, Hopfen, Hefe und Wasser für die Produktion von Bier in Deutschland verwendet werden. Deutschland ist bei weitem der größte Bierproduzent in Europa und bietet eine Vielfalt von ca. 6.000 Biersorten. Die Deutschen sind mit 101 Litern Bierkonsum pro Person pro Jahr Vizeweltmeister.

Bakery

As of now, the German bread register lists 3,176 different kinds of bread. The German bakery crafts are registered as an UNESCO immaterial cultural heritage. The annual consumption of bread per German household is 44,1 kilograms.

Confectionery

Sugar in Germany is mainly derived from local beet roots. Almost 89 percent of sugar is used in the industry, including the sweets industry.

The sweets industry exports 63 percent of the production value. The most important (export) product is chocolate. Germany has been the confectionery export champion since more than 40 years.

Beer

The German beer purity law from 1516 is the oldest beverage quality law in the world that is still valid today. It stipulates that only 4 ingredients can be used for beer: Malt, hops, yeast and water. Germany is by far the biggest beer-producing country in Europe and boasts around 6,000 varieties of beer. Germans are the second most passionate beer drinkers in the world with an average per capita-consumption of 101 litres per year.



Wein

Weine werden in Deutschland seit über 2.000 Jahren angebaut. Deutsche Weine haben einen ausgezeichneten Ruf. Deutschland ist der weltweit führende Produzent und Exporteur von Riesling, einer Weinsorte, die besonders zu chinesischen Gerichten passt. Deutsche trinken nicht nur Bier - wie oft vermutet - sondern auch 20,2 l Wein pro Jahr und Person.

Wein

Wines have been cultivated in Germany since more than 2,000 years ago. German wines have an excellent reputation. Germany is the leading producer and exporter of Riesling wines, a variety that goes very well with Chinese food. Against the common notion, Germans not only like beer but also wines as they drink 20.2 l per capita in a year.



EXPORTSTATISTIK DEUTSCHLAND > VIETNAM**

Im Jahr 2018 haben die Nahrungsmittelexporte von Deutschland nach Vietnam um 2,6 Prozent von 156 auf 152 Millionen Euro abgenommen.

Verantwortlich hierfür sind vor allem die Exporte der Nahrungsmittel tierischen Ursprungs - vor allem der Molkereiprodukte -, die um 10,4 Prozent von 67 auf 60 Millionen Euro gesunken sind. Mit 39 Prozent Anteil am gesamten Nahrungsmittelexport ist dies aber nur die zweitgrößte Exportkategorie.

Der Export der Nahrungsmittel pflanzlichen Ursprungs - vor allem Backwaren - sank um 5,6 Prozent von 72 auf 68 Millionen Euro. Mit 45 Prozent Anteil am gesamten Nahrungsmittelexport ist dies die größte Exportkategorie.

Der Export der Genussmittel - vor allem Hopfen - stieg um 41,2 Prozent von 17 auf 24 Millionen Euro. Mit 16 Prozent Anteil am gesamten Nahrungsmittelexport ist dies die kleinste Exportkategorie.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Jan de Graaf, German Food Asia Co., Limited
Email: jan.degraaf@germanfoodasia.de
Tel.: +852.81990200
Line: [german-food-asia](#), WeChat: [German-Food-Asia](#)

EXPORT STATISTICS GERMANY > VIETNAM**

In 2018 the total food and beverage export from Germany to Vietnam decreased 2.6 percent from 156 to 152 million Euro.

This is mostly caused by exports of products of animal origin - notably dairy products -, which decreased by 10.4 percent from 67 to 60 million Euro. With a 39 percent share of the total food export this is only the second biggest export category.

The export of food of plant origin - notably baking products - decreased by 5.6 percent from 72 to 68 million Euro. With a 45 percent share of the total food export this is the biggest export category.

The export of semi-luxury products - notably hops - increased by 41.2 percent from 17 to 24 million Euro. With a 16 percent share of the total food export this is the smallest export category.

For questions please contact:

Dr. Jan de Graaf, German Food Asia Co., Limited
Email: jan.degraaf@germanfoodasia.de
Tel.: +852.81990200
Line: [german-food-asia](#), WeChat: [German-Food-Asia](#)



* Sofern nicht gesondert angegeben, beziehen sich alle statistischen Daten auf die aktuellsten erhältlichen Daten von 2017 oder vereinzelt schon 2018. Quellen mit eingebetteten Links/ 除非專門指出，所有的數據信息來自2015年或者2016年。有鏈接的信息來源為/ Unless otherwise indicated all statistical data is from 2017 or sometimes from 2018. Sources with embedded links: Association of the German Confectionary Industry (BDSI), Federation of German Food and Drink Industries (Bundesverband der deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)), German Farmer's Association (Deutscher Bauernverband e.V. (DBV)), German Wine Institute (Deutsches Weininstitut GmbH), "Association of German Mills (Registered Association)" (Verband Deutscher Mühlen e.V. (VDM)) (in German only), "Association of the Germany Dairy Industry (Registered Association)" (Milchindustrie-Verband e.V. (MIV)), "Business Federation Sugar (Registered Association)" (Wirtschaftliche Vereinigung Zucker (WVZ))/ "Association of the Sugar Industries (Registered Association)" ("Verein der Zuckerindustrie e.V. (VDZ)) (in German only), "Central Association of the German Baker Crafts (Registered Association)" (Zentralverband des deutschen Bäckerhandwerks e.V. (ZDB)) (in German only), "German Breweries Association" (Deutscher Brauerbund e.V. (DBB)) (in Germany only), "German Meat Limited" (German Meat GmbH), "German Sweets Sweets Export Promotion (Registered Association)" (German Sweets Süßwarenexportförderung e.V.), "Germany Trade and Invest Society for Foreign Trade Investment Marketing Limited" (Germany Trade and Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH (GTAI)).

* * Quelle/ Source: BMEL.